АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА**

**СОГЛАСОВАНА**

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «29» декабря 2023 г. № 56

**АКТУАЛИЗИРОВАНА**

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

**УТВЕРЖДЕНА**
**актуализированная версия**
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

# Рабочая программа дисциплины «Экономическая оценка инноваций»

направление подготовки
***43.03.03 Гостиничное дело***

направленность (профиль)
***Управление в гостиничном бизнесе***

уровень образования
***высшее образование - бакалавриат***

форма обучения
***очная***

год набора
***2024***

Санкт-Петербург
2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

# СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ....3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ....3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ....3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* ....4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ....8
5.1 Рекомендуемая литература....8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства ....9
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД) ....9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ....10

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| **Цель:** | Формирование способности осуществлять оценку инноваций, эффективности влияния инноваций на экономические процессы |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 Экономическая оценка инноваций относится к блоку элективных дисциплин.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| ПК-4 Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания, с использованием интернет-продвижения | ПК-4.2. Способен использовать инструменты интернет-продвижения для реализации сбытовой стратегии и повышения эффективности продаж в сфере гостеприимства и общественного питания. | **Знать:** основные каналы интернет-продвижения в гостиничном и ресторанном бизнесе (агрегаторы, соцсети, контекстная и таргетированная реклама, email- и мессенджер-рассылки, ретаргетинг), взаимосвязь сбытовой стратегии и инвестиционных целей предприятия (окупаемость, ROI, рост доли рынка), инструменты аналитики и автоматизации для контроля эффективности каналов (CRM, PMS, BI-системы, веб-аналитика), ключевые метрики оценки продвижения и продаж (CTR, CPC, CAC, LTV, конверсия, ROMI), принципы омниканальных продаж и сквозной аналитики в гостиничной индустрии, отраслевую специфику сезонности и пиковых нагрузок и их влияние на планирование рекламных кампаний и бюджетирование, правила обработки персональных данных и информационной безопасности при работе с онлайн-каналами, базовые механизмы работы с онлайн-турагентствами и OTA (условия контрактов, комиссии, паритетные обязательства).<br>**Уметь:** соотносить задачи интернет-продвижения с инвестиционными и операционными целями гостиничного предприятия, подбирать цифровые каналы и форматы продвижения с учётом целевой аудитории, локации и позиционирования объекта, формировать медиаплан и распределять рекламный бюджет по каналам с учётом ожидаемой окупаемости, настраивать отслеживание ключевых метрик и сквозную аналитику для оценки вклада каналов в продажи, интерпретировать данные для корректировки стратегии продвижения и перераспределения бюджета, интегрировать данные о бронированиях и выручке с показателями рекламных кампаний, планировать промо-акции и спецпредложения с учётом инвестиционных ограничений и сезонности, согласовывать действия маркетинга, продаж и фронт-офиса для единой сбытовой политики, оценивать влияние изменений в продвижении на ключевые финансовые показатели (ADR, RevPAR, GOP), обосновывать эффективность вложений в продвижение через расчёты ROI и ROMI.<br>**Владеть навыками:** работы с CRM, PMS и системами бронирования для синхронизации данных о продажах и эффективности каналов, настройки и мониторинга рекламных кампаний в цифровых каналах (Яндекс Директ, VK Реклама, MyTarget, Google Ads), использования инструментов веб-аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics) и трекинга конверсий, формирования отчётов и дашбордов по эффективности продвижения и их связи с финансовыми результатами, проведения A/B-тестов промо-механик и |

| | | |
|---|---|---|
| | | креативов с оценкой экономического эффекта, расчёта и анализа ключевых метрик (CAC, LTV, ROMI, конверсия по каналам, доля онлайн-продаж), координации взаимодействия подразделений (маркетинг, продажи, фронт-офис, финансы) для реализации сбытовой стратегии, подготовки аналитических справок и инвестиционных обоснований для проектов продвижения, работы с OTA и агрегаторами (управление контентом, акциями, отзывами), применения методов прогнозирования спроса и загрузки на основе данных продвижения, оформления и защиты управленческих решений по распределению рекламного бюджета и оценке окупаемости маркетинговых инвестиций. |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | **Объем дисциплины (академические часы)** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Контактная работа** | | | |
| | | **ЗЛТ** | **ПЗ** | **ЛР** | **СРО** |
| Тема 1. Сущность и свойства инноваций. | Цель и задачи курса. Предмет курса. Инновации как продукт и инновации как процесс<br>Инновационный потенциал и инновационная активность как важнейшие факторы экономического развития | 2 | 2 | | 12 |
| Тема 2. Этапы развития теории инноваций | Оценка инновационной деятельности региона. Оценка инновационного потенциала и инновационной позиции предприятия. Обоснование результатов и затрат по инновациям<br>Формирование информационной базы для оценки эффективности инновационных разработок | 2 | 2 | | 12 |
| Тема 3. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций | Оценка экономической эффективности инноваций Показатели эффективности инвестиций в реализацию инновационных проектов | 2 | 2 | | 13 |
| Тема 4. Модели инновационного процесса в компании | Методика UNIDO оценки эффективности инвестиций в реализацию инновационного проекта Методы оценки эффективности инноваций, базирующиеся на дисконтировании денежных потоков: NPV, PI, IRR, PBP. Статические методы оценки эффективности инноваций. Метод балльной оценки инноваций (PART). Расчет энтропийного эффекта инноваций | 2 | 2 | | 13 |
| Тема 5. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструмент | Выбор из множества предлагаемых инновационных проектов экономически эффективных<br>Источники финансирований инновационной деятельности | 4 | 4 | | 13 |
| Тема 6. Содержание инновационного процесса | Отбор экономически эффективных инновационных проектов Расчет показателей эффективности инвестиций в реализацию инновационных проектов разными методами | 4 | 4 | | 13 |
| **Форма аттестации (зачет):** | | | | | |
| **Всего по дисциплине:** | | **16** | **16** | | **76** |

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, местои год издания, кол. стр.) | Электронные ресурсы |
|---|---|
| Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — | URL: https://urait.ru/bcode/564670 |
| Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — | URL: https://urait.ru/bcode/560646 |
| Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — | URL: https://urait.ru/bcode/450010 |
| Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — | URL: https://urait.ru/bcode/568192 |
| Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — | URL: https://urait.ru/bcode/560294 |
| Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | — URL: https://urait.ru/bcode/560169 |

### 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security;

### 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) исовременных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД/ ИСС |
|---|---|
| 1. | Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/ |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com |
| 5. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru |
| 6. | Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/ |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенькомпьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду института.

***Аудитория для проведения занятий лекционного типа*** Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

***Аудитория для проведения занятий семинарского типа***

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПООСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

– учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско- преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной исистематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляетсявозможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

– фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;

– базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;

– профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;

– индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

– метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## 8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.